

# Informationen für betroffene Personen

## (Artikel 13 DSGVO)

### A. Art. 13 Abs. 1 DSGVO

#### A-1. Identität des für die Verarbeitung Verantwortlichen

Das für die Datenverarbeitung verantwortliche Unternehmen ist (vollständige Anschrift):

**NTT Data Business Solutions AG**

Königsbreite 1

33605 Bielefeld

#### A-2. Kontaktinformationen des Datenschutzbeauftragten

Die Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten lauten:

[data-privacy-solutions-GLOBAL@nttdata.com](mailto:data-privacy-solutions-GLOBAL@nttdata.com)

#### A-3. Zweck der Datenverarbeitung

Während unserer Veranstaltung „ERP Future Day“ am 27.03.2025 möchten wir gern Foto-/Videoaufnahmen vor Ort machen und diese zum Zweck der internen und externen Kommunikation auf folgenden Plattformen nutzen:

- in Cloud-Speicherdiensten: Apple iCloud, Microsoft OneDrive
- im Intranet (M365 Plattform)
- auf unseren Social Media Kanälen (LinkedIn, XING)

#### A-4. Art der Daten

Foto-/Videoaufnahmen

#### A-5. Rechtsgrundlage

Die Datenverarbeitung beruht auf dem berechtigten Interesse des Unternehmens gemäß Artikel 6 (1) f) DSGVO.

### A-5a. Berechtigtes Interesse (keine Zustimmung)

Wir möchten die Foto-/Videoaufnahmen unseres Events „ERP Future Day“ für Marketingzwecke auf unserer Webseite, den sozialen Medien, für Fachartikel oder eine Pressemitteilung nutzen, um auf unsere Produkte aufmerksam zu machen und weitere Neukunden zu gewinnen. Es stellt somit ein berechtigtes Interesse dar. Ein überwiegendes, diesem Ziel gegenüberstehendes Interesse auf seitens der Betroffenen ist nicht ersichtlich, insbesondere, da durch die Möglichkeit eines nachträglichen Widerspruchs gegen die Verarbeitung einzelner oder aller verarbeiteten personenbezogenen Daten ein robustes Betroffenenrecht besteht und auch wahrgenommen werden kann.

Bitte sprechen Sie uns vor Ort an, wenn Sie nicht fotografiert werden möchten, damit wir Ihr Selbstbestimmungsrecht von Anfang an wahren können.

### A-6. Übermittlung in Drittländer

Eine Übermittlung Ihrer Daten in Drittländer findet im Rahmen der oben genannten Dienste statt (Vereinigten Staaten von Amerika, insbesondere Microsoft Corp. und Apple Inc.).

Für die Nutzung der Social Media Kanäle gilt der Datenschutzhinweis der jeweiligen Kommunikationsplattform, welcher über die unten stehen Links eingesehen werden kann:

Plattform	Datenschutzhinweis	Stand
LinkedIn (Microsoft)	<a href="#">Privacy Policy LinkedIn</a>	06.03.2024
XING	<a href="https://privacy.xing.com/en/privacy-policy">https://privacy.xing.com/en/privacy-policy</a>	20.03.2023

## B. Art. 13 Abs. 2 DSGVO

### B-1. Aufbewahrungsdauer

Ihre Foto-/Videoaufnahmen werden im Allgemeinen so lange genutzt, bis Sie Ihre Einwilligung widerrufen.

Wir möchten jedoch darauf hinweisen, dass es im Zusammenhang mit sozialen Medien Fälle geben kann, in denen eine vollständige Löschung der Inhalte aufgrund von Archivierungsrichtlinien,

Datensicherungen oder anderen technischen Beschränkungen der Plattformen, die außerhalb des Einflussbereichs von NTT DATA liegen, nicht möglich ist.

## **B-2. Informierung der betroffenen Person über Ihre Rechte, von dem für die Verarbeitung der Daten Verantwortlichen Auskunft, Berichtigung / Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch gegen die Verarbeitung und das Recht auf Datenübertragbarkeit zu verlangen**

Sie können jederzeit von Ihrem Recht auf Auskunft über Ihre personenbezogenen Daten, auf Berichtigung / Löschung, auf Einschränkung der Verarbeitung, auf Widerspruch gegen die Verarbeitung und auf Datenübertragbarkeit Gebrauch machen.

Hierzu nehmen Sie bitte direkt Kontakt mit uns ([anfrage-solutions-de@nttdata.com](mailto:anfrage-solutions-de@nttdata.com)).

## **B-3. Recht auf Kontaktaufnahme mit der Aufsichtsbehörde (Beschwerde)**

Sie können sich bei einer Aufsichtsbehörde beschweren, wenn die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gegen geltendes Recht verstößt:

Landesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit NRW  
Kavalleriestr.2-4  
40213 Düsseldorf

## **B-4. Vorhandensein einer automatisierten Entscheidungsfindung**

Es findet keine automatisierte Entscheidungsfindung (z. B. Profiling) statt.